



Piccolingo!



DG Istruzione e cultura

*“Ogni bambino dovrebbe
imparare almeno
due lingue.”*
Consiglio europeo



Partecipa anche tu alla campagna Piccolingo!

Un'iniziativa dell'Unione europea

La tua organizzazione lavora in contatto con bambini e con le loro famiglie, è attiva nel campo della promozione culturale, dell'istruzione prescolastica, dell'insegnamento delle lingue, dell'integrazione sociale...

La tua organizzazione è convinta che un bambino non può che trarre beneficio dall'imparare una lingua straniera prima di iniziare la scuola.

Più i genitori conosceranno i vantaggi dell'apprendimento precoce di una lingua straniera e meglio sarà. Se vuoi contribuire a diffondere informazioni su questo argomento e sei pronto a condividere le tue conoscenze e i metodi di lavoro con altre organizzazioni in un'ottica di integrazione, Piccolingo ti propone un eccellente approccio per raggiungere in modo efficace i genitori!



I vantaggi dell'integrazione e della condivisione

La campagna Piccolingo ti consente di:

- Promuovere le tue azioni e iniziative
- Presentare la tua rete o organizzazione attraverso un annuario europeo
- Condividere e arricchire pratiche, risorse e testimonianze a tua disposizione
- Aumentare la tua visibilità con il logo di Piccolingo

Perché i bambini dovrebbero iniziare a studiare le lingue straniere prima di andare a scuola?

L'Unione europea lancia la campagna Piccolingo in tutti gli Stati membri. La campagna si rivolge in particolare ai genitori con l'intento di sensibilizzarli sul valore dell'apprendimento precoce delle lingue straniere. I bambini che iniziano a imparare le lingue straniere da piccoli, crescendo, affronteranno con maggiore facilità l'apprendimento di altre lingue e si avvicineranno in modo aperto alle lingue e alle culture straniere.

Grazie alla campagna Piccolingo, molti genitori toccheranno con mano gli effetti benefici di cui i loro bambini potranno godere imparando le lingue straniere prima di iniziare la scuola. In tal modo ogni bambino potrà:

- ✓ Comunicare più facilmente
- ✓ Imparare e memorizzare attraverso il gioco, che costituisce un'ottima preparazione per l'ingresso a scuola
- ✓ Imparare a essere aperto
- ✓ Sentirsi a casa in qualsiasi paese
- ✓ Aumentare le sue opportunità di trovare lavoro una volta diventato adulto
- ✓ Considerare le culture straniere come una ricchezza a cui accedere e non come una minaccia da temere
- ✓ Apprezzare la sua stessa cultura

Per maggiori informazioni sulla campagna, visitare il sito:

www.piccolingo.eu



Raggiungere i genitori

Nella vita di un bambino sono i genitori che prendono le decisioni. Questo vale anche per la lingua o le lingue che i bambini imparano prima di iniziare la scuola. I genitori decidono le attività linguistiche extrascolastiche alle quali parteciperanno i loro figli. Per raggiungere i genitori, la campagna Piccolingo si incaricherà di:

- **Instaurare rapporti fra organizzazioni professionali** europee che si occupano di tematiche inerenti ai settori didattico, familiare, sociale, culturale o linguistico
- **Fornire informazioni** relative alle possibilità di apprendimento precoce delle lingue, in particolar modo con la realizzazione di un sito Web in tutte le lingue europee
- **Divulgare i contenuti** esistenti sull'apprendimento precoce di una lingua straniera sviluppati da professionisti di tutta Europa
- **Sostenere iniziative** che promuovano l'apprendimento precoce delle lingue straniere
- **Sensibilizzare i media** all'apprendimento precoce delle lingue straniere

